



AMOR EM FEVEREIRO E O ANO INTEIRO

1.1. ATOS DE VIOLÊNCIA MAIS LEGITIMADOS POR FORMA DE VIOLÊNCIA

37,1%

n=2285



Pegar no telemóvel ou entrar nas redes sociais sem autorização

31,1%

n=1912



Procurar insistentemente

28,6%

n=1759



Pressionar para beijar

27,9%

n=1719



Insultar durante uma discussão

14,7%

n=903



Insultar através das redes sociais/internet

8,9%

n=456



Empurrar ou esbofetear sem deixar marcas



14 de Fevereiro, data reconhecida de todos/as nós como o Dia de São Valentim ou Dia dos/as Namorados/as. Esta data por norma é assinalada por todos os casais que estão numa relação de namoro e até de casamento ou união de facto, com comemorações das mais variadas formas. O importante é assinalar tudo o que de positivo existe na relação e na pessoa com quem estamos.

Focando naquilo que a data reflecte, este ano a UMAR Açores – Delegação da ilha Terceira desenvolveu, junto de alguns alunos da EBI de Angra do He-

roísmo uma campanha de âmbito regional chamada “Relações Afetivas Saudáveis”. A actividade pretendia sensibilizar os jovens para a temática das relações afectivas saudáveis; para a exploração de estratégias que podem ser utilizadas quando lidamos com situações de violência; e na identificação dos recursos existentes na comunidade e que estão disponíveis para intervir em situações de violência.

Nesta data também foram partilhados os resultados do Estudo Nacional sobre Violência no Namoro - “Art’Themis +” realizado

pela UMAR Nacional com diversas parcerias, contando com a colaboração da UMAR Açores na obtenção de dados sobre a nossa região.

No estudo é possível perceber os seguintes resultados:

“Os dados do estudo demonstram que os comportamentos de violência mais legitimados pela população jovem são:

- Pegar no telemóvel ou entrar nas redes sociais sem autorização - 37,1%

- Procurar insistentemente - 31,1%

- Pressionar para beijar - 28,6%

- Insultar durante uma discus-

são - 27,9%

- Insultar através das redes sociais/internet - 14,7%

- Empurrar ou esbofetear sem deixar marcas - 8,9%

Abrangendo todo o território continental e ilhas, o inquérito foi realizado durante o mês de janeiro de 2024 junto de 6152 jovens, do 7º ao 12º ano do ensino regular e profissional, com idades entre os 11 e os 21 anos.” – Estudo completo disponível em https://drive.google.com/file/d/1pYPyHozkxs_1j1Q2syea-wzZ5VgFtMedv/view?fbclid=IwAR2AEEsD49HpJ_E-Z-bra